

C9 Arco Riva schiaccia nella rete

È on-line da un paio di mesi il nuovo sito internet www.pallavoloc9.it curato da un giovane giocatore

MATTEO LUNELLI

m.lunelli@ladige.it

Il C9 Arco Riva schiaccia in rete. No, non ci riferiamo all'errore di qualche opposto o centrale, ma al nuovo sito internet www.pallavoloc9.it, che la società della Busa ha lanciato un paio di mesi fa. Veste grafica completamente rinnovata, aggiornamenti costanti, fotogallery. Il webmaster, creatore ed amministratore del portale, è un giovane giocatore, da sempre appassionato di informatica, Stefano Avancini.

«La società, che ha recentemente rinnovato il direttivo, voleva dare una svolta anche al proprio sito internet - ci ha detto l'opposto-webmaster - Così ho preso in mano tutto io, rinnovando in toto il portale e dedicandomi anche all'inserimento di notizie, foto e vi-



deo». Anche nel mondo sportivo si sente sempre più l'esigenza di creare dei siti: questi permettono di avere un biglietto da visita importante per gli sponsor, ma anche di creare affezione in



A destra, il presidente del C9 Arco Riva Flavio Narciso insieme a Raphael e Massimo Colaci, dell'Itas Trentino Volley; in alto, i due giocatori con Katia Luraschi, ex di A1, ora allenatrice dell'under 13



giocatrici, giocatori, genitori e tifosi. I siti web delle società sportive diventano così dei veri e propri punti di riferimento per gli atleti, ma anche per i mass media: se le pagine sono aggiornate con costanza e precisione, diventano una fonte di informazione e notizie indispensabile. «Con allenatori e dirigenti delle varie squadre - prosegue Avancini - ci siamo dati una sorta di regolamento: tutti mi mandano delle email o mi telefonano raccontandomi delle partite del weekend, dandomi

notizie, dicendomi chi sono stati i migliori in campo. Così posso scrivere delle notizie, aggiornate ed interessanti. Inoltre la tecnologia ci permette di caricare in tempi brevi fotografie e video, che atleti ed atleti possono guardare e commentare». Il nuovo sito è all'insegna della semplicità: la grafica è estremamente pulita e la consultazione veloce. Manca un forum, ma la possibilità di commentare le notizie e la presenza di un profilo ufficiale della società su Facebook sono utili per



LA SCHEDA

Ormai quasi tutte le società pallavolistiche trentine hanno aperto un profilo su Facebook. Il social network è un luogo di incontro ormai indispensabile per scambiarsi opinioni, ma anche per dare informazioni su risultati, allenamenti e partite. Anche il C9 Arco Riva è presente su Facebook ed il profilo della società biancoazzurra ha circa un centinaio di amici. Un numero che potrà sicuramente essere incrementato, visto che gli atleti tesserati del C9 sono oltre trecento.

creare dibattito. Le foto sono catalogate in maniera ordinata ed anche gli organici delle varie squadre sono facili da sfogliare.

Discreto, ma da aumentare pubblicizzando meglio il sito, il numero degli accessi. «Siamo online da fine luglio, ed abbiamo circa 90 visite al giorno. Spero che quando inizieranno i campionati questo numero possa aumentare, e cercheremo di fare qualche azione di marketing ad hoc per far conoscere a tutti il sito».



Musica | Arriva un software per scaricare brani con grande facilità

Il nuovo incubo per le «major» è Mulve

Dopo Napster, ecco un nuovo incubo per le case discografiche. Si tratta di Mulve (abbreviazione di Music Love), un software leggerissimo contenuto in un file .ZIP di appena 2 MB da installare sul computer per scaricare in maniera velocissima qualsiasi brano musicale semplicemente scrivendo titolo e artista. Inoltre non lascia alcuna

traccia dell'utente che scarica - illegalmente - la musica. Il programma è rimasto on-line solo poche settimane, per poi essere bloccato dalla Riaa (Associazione Americana dell'Industria Discografica). Ma subito è arrivato un nuovo software (Pirate) ancora più leggero, veloce e pratico. E, naturalmente, del tutto

illegale. Il funzionamento di questo nuovo programma di file-sharing per scaricare dalla rete mp3 gratis, è del tutto analogo a quello di Mulve: i brani subito disponibili, vengono visualizzati in elenco e possono essere scaricati alla velocità garantita dalla linea Adsl dell'utente. Quanto durerà?

La novità | Accordo dopo i tanti contenziosi

In Francia artisti pagati per i video su YouTube

YouTube, in Francia, pagherà gli artisti. Il popolare sito di condivisione video e la principale associazione francese dell'industria musicale, hanno infatti annunciato di aver stipulato un accordo per pagare gli artisti per i video visti sul web. L'intesa siglata dal sito di Google e dalla Sacem (Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique) darà modo a scrittori di canzoni, compositori ed editori di essere pagati per la distribuzione dei propri lavori su YouTube. Come retribuirli? Tramite i click ricevuti sui banner che compaiono pochi secondi dopo la visualizzazione del video. L'accordo entrerà in vigore nel 2012. L'iniziativa nasce in seguito ai tanti contenziosi che YouTube ha in tutto il mondo, Italia in testa.



Facebook è ormai un colosso mondiale: il social network raccoglie oltre 500 milioni di membri

Internet | La partnership sarà siglata a breve

L'accordo Facebook-Skype unisce 620 milioni di utenti

Il colosso dei social network Facebook e il primo fornitore di telefonia via internet Skype sarebbero vicini ad annunciare una partnership. L'intesa porterebbe a integrare le liste dei contatti, le chat audiovisive e i messaggi. L'indiscrezione arriva dal sito web di tecnologia All Things Digital. Con le liste dei contatti condivise, gli utenti potrebbero ad esempio telefonare o mandare sms agli amici del social network attraverso Skype. Stando ai rumors, l'integrazione sarà realizzata nella prossima versione di Skype, la 5.0, che dovrebbe essere lanciata nelle prossime settimane. L'operazione metterebbe insieme gli oltre 500 milioni di membri di Facebook con i 124 milioni di persone che ogni mese usano Skype.

CLICcate

Indicazioni e consigli per navigare nella rete

www.trentinovolley.it

Il sito dell'Itas Diatec Trentino Volley, che da qualche settimana racconta anche della formazione femminile. Risultati, notizie, fotografie e un forum come ritrovo dei tifosi. Anche su Facebook, per chi non vuole perdersi nulla della squadra del cuore.

volley.sportrentino.it

Il punto di riferimento di tutta la pallavolo regionale. Grazie al potente database tutti i risultati e le classifiche sono archiviate e facilmente consultabili. Anche su Facebook.

www.fipav.tn.it

Il portale della Federazione trentina. Comodo per avere i risultati di tutti i campionati, indispensabile per società ed allenatori che debbano tesserarsi o iscriversi ai corsi di aggiornamento.

www.pallavolizzana.com

La società lagarina al secondo anno in serie B si appoggia a questo sito per comunicati stampa e informazioni sulla squadra.

argentariocalisio.sportrentino.it

Giovanile e prima squadra, con tante notizie, comunicati e fotografie. Anche su Facebook.

www.gs-solteri.com

La società di Trento nord scrive delle proprie squadre di volley, dalla serie C fino al minivolley. Oltre alla pallavolo, anche calcio e calcio a 5. Anche su Facebook.

www.gsmarzola.it

La società di Povo offre questo spazio alle proprie squadre. La serie C, naturalmente, ma anche le giovanili, con notizie, fotografie e video. Anche su Facebook, per i tanti «amici» ansiosi di avere notizie.

www.altavalsuganavolley.it

Pergine, Givizzano, Levico, Pinè, Caldonazzo e Vigolo Vattaro unite sotto i colori gialloblù dell'Alta Valsugana. Online notizie, organici e tantissime fotografie. Anche su Facebook.

www.volanovalley.it

Sito molto aggiornato, con tante notizie sulle varie squadre. Spazio alla serie D, ma anche al minivolley e alle formazioni giovanili.

www.brentavolley.it

Online da poco meno di un anno, il sito della società di Tione, la cui prima squadra maschile è stata promossa in C nella scorsa stagione, offre notizie, foto, risultati e classifiche.

volley.atatrento.it

La storica società trentina racconta nel proprio sito le vicissitudini delle proprie squadre femminili, in particolare della formazione di B2, dell'under 18 e dell'under 16. Tante le fotografie presenti, con una fotogallery veramente molto ricca.



La condivisione mondiale di video pone crescenti problemi per la salvaguardia del diritto d'autore